

## 会長からの特別メッセージ

ライオン各位

隠れていないで、自らの存在を示す準備にかかってください！「ライオンズ・イン・サイト」が迫ってきています。

### 「ライオンズ・イン・サイト」とは何ですか？

ライオンズは、大半の人には視力関係の奉仕を行うことでよく知られています。でも私たちは一般の「目に留まって（イン・サイト）」いない場合が多いのです。ライオンズの中でさえ、自分たちは「一番の秘密」と表現されるほどです。そこで私たちの知名度を高めるため、私は世界中のすべてのクラブと地区にお願いをしております。つまり2010年1月の後半2週間に実施される「ライオンズ・イン・サイト」という特別キャンペーン中に、PR活動を行っていただきたいのです。目標は、私たちが誰であり、何をしているのかについて一般の認識を高めるといふ、極めてシンプルなことです。

その準備の参考にしていただけるよう、協会ウェブサイトの特設された[「ライオンズ・イン・サイト」](#)ページに、活動案やPRのアイディアのほか、プレスリリースの見本、ダウンロード可能なポスター、新聞広告、最新の大型看板用広告、その他資料など、有用なツールが掲載されています。

**簡単です。下記の3段階を踏むだけで、上手に「ライオンズ・イン・サイト」の催しを行うことができます。**

1. 自分のクラブについて一般に知らせるため、新聞に広告を載せたり、クラブのポスターを店のショーウィンドウまたは公共の場に掲示する。あるいは地元の新聞やテレビ局で報道されるよう、プレスリリースを出す。
2. 地域で一般公開行事を行ったり、公共の場でライオンズの情報を提供するためのテーブルを設置し、会員が人々に挨拶し、ライオンズの活動やライオンズがどういった団体であることを説明する。
3. 一般を招き、活動中のライオンの姿を見ると同時にライオンズの奉仕とその楽しさを体験してもらえ、事業を開催する。

何よりも、創造力を発揮し、仲間のライオンとの連絡網を活用して、興味深いイベントや成功する広報活動のアイディアを考案してください。

### 地区のキャンペーンにスポットライトを当てさせてください

地区ガバナーには、地区の「ライオンズ・イン・サイト」活動の概要について、11月中に国際本部のPR部長デーン・ラジョイまでご連絡いただくようお願いしております。最も独創的かつユニークな活動は協会のウェブサイトで大々的に取り上げられるほか、その中からライオンズ

クラブ国際協会より特別な支援を受ける活動が選ばれます。[同部長にはEメール](#)または電話（630-468-6764）でご連絡ください。

この活動を奨励するため、地区内 50%以上のクラブ参加を達成した地区ガバナーには特別にデザインされた会長感謝状が授与されます。また、国際協会のウェブサイトでも表彰されます。

私たちが奉仕を行っている 45,000 の地域でこの特別キャンペーン期間中ライオンズの知名度を高めることにより、私たち同様奉仕の精神に富む何百、何千もの人々にこの素晴らしい組織について知ってもらうことが出来るのです。

ですからライオンズの皆さん、「Move to Grow」を達成するにあたり、隠れていないで一緒に私たちの存在を示しましょう。

ライオンズクラブ国際協会  
国際会長 エバハルト J. ヴィルフス

MOVE TO GROW